



การบริหารจัดการสินค้าเกษตร
เพื่อเชื่อมโยงตลาดกระจายสินค้าเกษตร





ตลาดกลาง สินค้าเกษตร

ตลาดกลางสินค้าเกษตร คือ แหล่งซื้อขาย
สินค้าเกษตรในรูปแบบคำสั่งที่ผู้ซื้อ และ
ผู้ขายสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรได้
อย่างเสรี มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ผู้ซื้อ
ผู้ขาย สินค้า และสถานที่



ประเภทของตลาด กลางสินค้าเกษตร

1. ตลาดกลางข้าวและพืชไร่
2. ตลาดกลางผักและผลไม้
3. ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มาจากสัตว์น้ำ
4. ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง
5. ตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ
6. ตลาดกลางปศุสัตว์
7. ตลาดกลางปลาน้ำจืด
8. ตลาดกลางยางพารา



ตลาดไท

เริ่มเปิดการค้าขาย:	12 พฤศจิกายน 2538
ดำเนินการโดย:	บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด
ขนาดพื้นที่:	542 ไร่
ปริมาณการซื้อขาย:	500 - 600 ล้านบาท/วัน
ปริมาณรถหมุนเวียน:	25,000 คัน/วัน
ปริมาณสินค้า:	12,000 ตัน/วัน
สนับสนุนเกษตรกร :	150,000 - 200,000 ราย
ผู้ค้าในตลาดไท:	3,500 ราย



ตลาดไท





จุดเด่น ของตลาดไท

ตลาดไทตั้งอยู่ใกล้ถนนและปริมณฑล ใกล้มอเตอร์เวย์ และถนนวงแหวน เป็นทำเลที่มีศักยภาพ การคมนาคมสะดวก

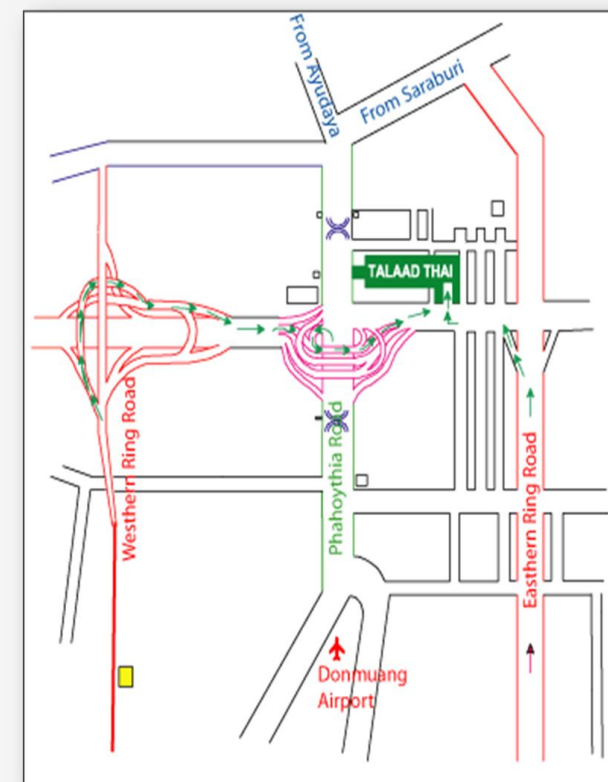
มีสินค้าเกษตรครบครันมากกว่า 1,200 รายการ (**One Stop Shopping**)

มีกลุ่มผู้ค้าที่มีศักยภาพทางการค้า

มีกลุ่มผู้ซื้อในกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย ม

เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง

เป็นตลาดสินค้าเกษตรที่ใหญ่ที่สุดใน**AEC**





กลุ่มสินค้าใน ตลาดไท

- ผลไม้ :** ตลาดส้ม ตลาดผลไม้รวม ตลาดแตงโม ตลาดมะพร้าว
ตลาดผลไม้นานาชาติ ตลาดคอนเทนเนอร์
และลานผลไม้ฤดูกาล
- ผัก :** ตลาดผัก และลานผัก
- พืชไร่ :** ลานพืชไร่
- เนื้อสัตว์:** ตลาดปลาน้ำจืด ตลาดอาหารทะเล
โซนเนื้อสัตว์คุณภาพ
- ข้าว :** ตลาดข้าวสาร
- อื่น ๆ:** ตลาดดอกไม้และสังฆภัณฑ์ ตลาดสด ตลาดสัตว์เลี้ยง
ตลาดสินค้าอุปโภค-บริโภค ตลาดสินค้าเบ็ดเตล็ด
ตลาดไทพลาซ่า ศูนย์มือถือและไอที. ตลาดขนมของแห้ง
ศูนย์รวมประดับยนต์



การเชื่อมโยงตลาด
กระจายสินค้าเกษตร

ผู้ค้าแผงประจำ

แผงค้าฤดูกาล

รถหมุนเวียน



การเชื่อมโยงตลาด กระจายสินค้าเกษตร





เกษตรกรสามารถ
เชื่อมโยงตลาด
กระจายสินค้าเกษตร
ได้อย่างไร

เป็นคู่ค้ากับแผงค้าประจำ /
แผงค้าฤดูกาล / อาคารพาณิชย์

เป็นผู้ค้าแผงประจำ

เป็นผู้ค้าแผงค้าฤดูกาล

เปิดท้ายหมอนเวียน



เกษตรกรสามารถ
เชื่อมโยงตลาด
กระจายสินค้าเกษตร
ได้อย่างไร

ศึกษาข้อมูลสายพันธุ์ ชนิดสินค้าที่ตลาดมีความต้องการ

ศึกษาช่วงเวลาทำการค้าที่เหมาะสม

คัดเลือกเกรดสินค้าตามความต้องการของตลาด

ตรวจสอบราคาสินค้า

ผลิตสินค้าให้มีความต่อเนื่อง

ติดต่อยื่นคำร้องจองแผงค้า



โครงการปลอดภัย (ผักร่วมใจ)
ร่วมใจผลิต คิดถึงผู้บริโภค





ผักร่วมใจ คือ อะไร



โครงการตลาดไทซีเล็ค

- ✓ ส่งเสริมเกษตรกร
- ✓ สินค้าคุณภาพปลอดภัย
- ✓ ตรวจสอบย้อนกลับได้



ตรวจสอบย้อนกลับ





ผักร่วมใจ คือ อะไร

คุณสมบัติเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

1. เป็นเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกร
2. ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในระบบ GAP
เกษตรอินทรีย์ PGS มีสินค้าต่อเนื่อง
3. เกษตรกรนำสินค้ามาจำหน่ายเอง ณ โซนผักร่วมใจ
ลานผัก ตลาดไท



พัฒนาโครงการตลาดไท ซีเล็ค ผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

เกษตรกร

ศูนย์รวบรวมคัดแยก
ระบบขนส่ง

บรรจุภัณฑ์
QR Code



สถานที่จำหน่ายเฉพาะ
โซนผักร่วมใจ



ผักร่วมใจ คือ อะไร

แผนผังโครงการผักร่วมใจ





ผลการดำเนินงาน ปี 2562



: พื้นที่เพาะปลูก 2,553.11 ไร่
: ไร่รับรอง GAP 613 ไร่



: จำนวนเกษตรกรที่ได้ใบGAP 371 ราย
: กลุ่มเกษตรกร 80 กลุ่ม



: ชนิดพืช 131 ชนิด เฉลี่ย 38 ชนิด/วัน
: ปริมาณสินค้า 102.2 ตัน/วัน



ผลการดำเนินงาน ปี 2562



: จังหวัดที่ร่วมโครงการ 30 จังหวัด



: 4 จังหวัดเป้าหมาย

: ปทุมธานี นครปฐม ฉะเชิงเทรา สระแก้ว



: เป้าหมายในปี 2562 100 ตัน/วัน

: เป้าหมายในปี 2563 150 ตัน/วัน



พัฒนาโครงการตลาด ไทซีเล็ค ผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

- 1 บริหารจัดการกลุ่มสินค้าผักปลอดภัยในโครงการตลาดไทซีเล็ค ได้แก่ ผักร่วมใจ ผักคัดสรร และผักทั่วไป
- 2 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มสินค้าผักปลอดภัย กลุ่มเกษตรกร ในโครงการตลาดไทซีเล็ค ในพื้นที่แหล่งผลิตเป้าหมาย 4 จังหวัด และจังหวัดอื่นๆที่เข้าร่วมโครงการ
- 3 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มสินค้าผักปลอดภัย กลุ่มเกษตรกรที่จำหน่ายผ่านแผงค้าประจำ แผงค้าหมุนเวียนให้ได้รับมาตรฐาน **GAP** และป้ายรับรองมาตรฐาน **Q Shop**



พัฒนาโครงการตลาดไท ซีเล็ค ผักปลอดภัย (ผักรวมใจ)

- 4 ดูแล และควบคุมมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองที่ได้รับ อาทิ **GAP THAIGAP ORGANIC THAILAND**
- 5 กำกับดูแลการใช้ **QR Code** เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ การจัดเรียงสินค้า การคัดเกรดสินค้า สายพันธุ์ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
- 6 เพิ่มจำนวนเกษตรกรกร สร้างกลุ่มเกษตรกรให้มีศักยภาพด้านการตลาด เพื่อนำสินค้าเข้าร่วมโครงการผักรวมใจ



พัฒนาโครงการตลาดไท ซีเล็ค ผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

ส่งเสริมเกษตรกร สินค้าคุณภาพปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้





พัฒนาโครงการตลาดไท ซีเล็ค ผักปลอดภัย (ผักร่วมใจ)

ปี 2561

สินค้าที่มีความถี่มากกว่า
ร้อยละ 50

1.กระเจี๊ยบเขียว	96.20%
2.ผักบุ้งจีน	85.90%
3.ผักกาดหอม	85.30%
4.มะเขือเทศราชินี	78.80%
5.ตะไคร้	69.60%
6.หน่อไม้ฝรั่ง	67.40%
7.มะเขือเทศท้อ	59.20%
8.ช่ออ่อน	56.00%
9.ใบมะกรูด	55.40%
10.ผักบุ้งจีน	85.90%
11.ผักกาดหอม	85.30%
12.กะเพรา	64.10%
13.เห็ดฟาง	76.10%
14.โหระพา	57.60%

ปี 2562

สินค้าที่มีความถี่มากกว่าร้อยละ 50

1.ตะไคร้	100.00%
2.หน่อไม้ฝรั่ง	100.00%
3.มะเขือเทศท้อ	100.00%
4.ช่ออ่อน	100.00%
5.ใบมะกรูด	100.00%
6.ข้าวโพดอ่อน	100.00%
7.ชะอม	100.00%
8.มะเขือเทศราชินี	99.70%
9.มะนาว	99.00%
10.กระเจี๊ยบเขียว	97.30%
11.ผักบุ้งจีน	94.90%
12.ผักกาดหอม	87.90%
13.กะเพรา	86.20%
14.เห็ดฟาง	81.50%
15.ใบแมงลัก	81.10%
16.โหระพา	80.80%
17.ผักทอง	78.80%
18.พริกชี้หูสวน	78.80%
19.พริกซูเปอร์ฮอท	69.40%
20.หน่อไม้ไผ่ตง	68.40%

ปี 2563

เพิ่มชนิดสินค้าให้มีความถี่มา
กว่าร้อยละ 50

1. มะเขือยาว	46.10%
2.กะหล่ำปลี	44.80%
3.คะน้าต้น	43.10%
4.มะเขือเจ้าพระยา	42.10%
5.สาระแหน่	40.10%
6.แตงกวา	39.70%
7.ผักโขม	38.40%
8.ใบเตย	36.00%
9.ผักหวานป่า	24.20%
10.เห็ดนางฟ้าภูฐาน	22.60%
11.มะเขือพวง	20.90%
12.ลูกมะกรูด	19.90%
13.มะระขี้นก	19.20%
14.มะละกอดิบ	18.90%
15.ขุ่นอ่อน	18.90%



Q & A



ผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตรครบครัน



ขอบคุณ